

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

СДЕЛАЙТЕ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫМ

Генеральный спонсор выставки
Спонсорство зоны регистрации 10
Спонсорство Павильона выставки
Спонсорство навигации выставки
Спонсорство официального каталога выставки (из расчета 500 каталогов)
Спонсорство деловой программы выставки
Спонсорство выставочного бюллетеня
Спонсорство бейджей посетителей выставки (кол-во не менее 10000 шт.) (опция не доступна при наличии Спонсора регистрации)
Спонсорство лент для бейджей посетителей выставки (кол-во не менее 10000 шт.) (опция не доступна при наличии Спонсора регистрации)44
Спонсорство пресс-конференции (опция не доступна при наличии Генерального Спонсора)
Спонсорство VIP Lounge
Спонсорство промо-сумок количество 5000 шт
Спонсорство видеотрансляции (размещение рекламы на плазменной панели)
Спонсорство сувенирной продукции (опция не доступна при наличии Генерального Спонсора)
Спонсорство почтовой рассылки 71

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ КОМПАНИИ Iteca Exhibition

Благодарим за Ваш интерес к спонсорским возможностям компании Iteca Exhibitions.

Iteca Exhibitions — ведущий организатор международных выставок и конференций в Уэбекистане по ключевым направлениям экономики, включая строительство, пищевая индустрия, здравоохранение, нефть и газ, транспорт, деревообработка, текстильное машиностроение, энергетика, упаковка, машиностроение и другие сферы.

Высокий статус государственной поддержки, международное признание, многолетний опыт работы и профессионализм команды – слагаемые успеха выставочных событий Iteca Exhibitions.

Спонсорские пакеты предоставляют компаниям дополнительную возможность заявить о себе не только во время выставки, но и задолго до ее проведения, и сделать участие максимально эффективным.

СПОНСОРСТВО ВЫСТАВКИ ПОЗВОЛИТ:

- Укрепить позиции Вашей компании на рынке;
- Обеспечить существенное преимущество в конкурентной среде;
- Закрепить имидж успешного бренда Вашей компании;
- Сделать Вашу торговую марку узнаваемой для широкого круга участников и посетителей выставки;
- Выделить Вашу компанию среди других участников.

Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных возможностях в рамках спонсорства выставки, которые будут соответствовать Вашему бюджету, потребностям и целям.



lnя получения дополнительной информации и специального предложения, южалуйста, обращайтесь к организаторам мероприятия:



+998 71 205 18 18



oyimkhon.babadjanova@iteca.uz





Генеральное спонсорство – это неограниченные возможности массовой рекламной кампании, направленной на привлечение специалистов отрасли, расширение представленности на рынке, укрепление ведущих позиций и увеличение доли продаж.

Спонсорский пакет включает в себя эксклюзивное продвижение во всех рекламных и информационных материалах выставки, участие во всех мероприятиях, сопутствующих выставке.

Генеральным спонсором выставки может стать только одна компания.



- Присвоение статуса «Генерального спонсора выставки»;
- Выступление представителя компании на Церемонии открытия выставки:
- Размещение логотипа компании на баннере Церемонии открытия выставки;
- Размещение баннера с логотипом Спонсора над стендом участника (если опция доступна):
- Показ фото/видео ролика на LED-мониторе в выставочной зоне каждые 10 минут, 6 показов в час на протяжении всех дней работы выставки. Продолжительность ролика до 15 секунд. Ролик предоставляется заказчиком по прилагаемым техническим требованиям (от дизайнеров):
- Брендирование рекламных конструкций имиджем Спонсора у входа в выставочный Павильон.















ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ







Узбеностви с неселениям более 32 носьлюние человен ваходития в центре Центральной Азин, и виесте с сосваниям справали Казанстви. Кыргызтан.

ofernouses a concessions



Размещение новостей Спонсора в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей







- Размещение логотипа, с указанием статуса «Генеральный Спонсор» на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки: пригласительные билеты посетителей выставки: план залов у входа в выставочный павильон);
- Размещение доготипа и упоминание как Генерального спонсора на пригласительных билетах (тираж – 15 000 шт.);
- Размещение логотипа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки;
- Распространение материалов компании на информационных стойках выставки:
- Распространение материалов Спонсора в регистрационной зоне (материал предоставляется Спонсором, тираж согласовывается с Организаторами заранее):
- Размещение информации и логотипа Спонсора на печатных бейджах* (тираж – 15000 шт.) и электронных бейджах посетителей выставки:
- Размещение логотипа компании на печатной регистрационной анкете посетителей:

















РЕКЛАМНЫЕ И PR-МАТЕРИАЛЫ

- Распространение рекламного материала Спонсора в VIP-зоне Офиса Организаторов (рекламный материал Спонсора и его тираж согласовывается с Организаторами заранее):
- Размещение плакатов Спонсора в VIP-зоне Офиса Организаторов:
- Спонсорские промо-сумки с логотипом Спонсора в количестве 5000 экземпляров (промо-сумки изготавливаются по согласованию со Спонсором);
- Вложение сувенирной продукции, информации Генерального Спонсора в пакет участника выставки и посетителя выставки (необходимые материалы предоставляются Спонсором в готовом виде):
- Предоставление Спонсору пригласительных билетов на выставку (в необходимом количестве):
- 10 пригласительных билетов на вечерний прием:
- Упоминание как генерального спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.











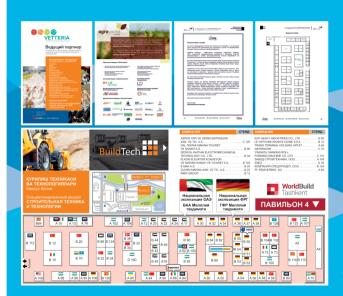






(опционально)

- Размещение логотипа в официальном каталоге выставки на странице Благодарности;
- Размещение цветной рекламы
 Спонсора в официальном каталоге
 Выставки (формат А5);
- Размещение текстовой информации Спонсора с указанием реквизитов (до 100 слов) в официальном каталоге Выставки:
- Размещение приветственного слова Спонсора в официальном каталоге выставки.





СПОНСОРСТВО ЗОНЫ РЕГИСТРАЦИИ Регистрация является обязательной для всех без исключения посетителей выставки. В дни проведения выставки посетители могут попасть на территорию выставочного комплекса только через зоны регистрации, что позволит рекламе вашей компании охватить всю аудиторию выставки.





- Статус Спонсора регистрации посетителей;
- Экипировка работников стойки регистрации в одежду с логотипом Спонсора (предоставляется Спонсором);
- Размещение баннера (640х217) Спонсора на официальном сайте выставки на странице ON-LINE регистрации;
- Размещение логотипа Спонсора на печатных бейджах* (тираж – 15000 шт.) и электронных бейджах посетителей выставки.







^{*} Комплектация может быть дополнена лентами для бейджей, при этом нанесение доготила выполняется со стороны Спонсора. Количество лент согласовывается с Организатором.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

















Размещение баннера размером 240 х 100 рх на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора на официальном сайте выставки в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон);
- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на баннере регистрации;
- Размещение рекламы Спонсора на штендере в зоне регистрации:
- Размещение логотипа Спонсора на лицевой стороне стойки регистрации:
- Распространение рекламной и сувенирной продукции
 Спонсора со стойки регистрации (предоставляется Спонсором):
- Размещение баннера Спонсора (6х3) рядом с баннером организаторов (предоставляется Спонсором):







- Размещение логотипа Спонсора на планах залов в фойе выставочного павильона:
- Размещение логотипа Спонсора на информационном указателе на регистрацию;
- Предоставление Спонсору пригласительных билетов на выставку (в количестве 100 шт.);
- Видео-фото материалы Спонсора на LED-экране (ролик предоставляется спонсором):
- Размещение логотипа спонсора на регистрационных формах (логотип черно-белый):
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.







- Размещение логотипа в официальном каталоге выставки на странице Благодарности;
- Размещение цветной рекламы
 Спонсора в официальном каталоге
 Выставки (формат А5);

 Размещение текстовой информации Спонсора с указанием реквизитов (до 100 слов) в официальном каталоге Выставки.









Крупная выставочная экспозиция проводится с разделением по тематическими Павильонам. Если вы хотите эффективно представить свою продукцию и услуги, охватив максимальное количество целевой аудитории, спонсорство павильона является наилучшим предложением.

СПОНСОРСТВО ПАВИЛЬОНА





- Статус Спонсора специализированного раздела выставки (Павильона выставки):
- Размещение баннера или арочной конструкции (по согласованию) Спонсора у входа в павильон (дизайн предоставляется Спонсором и предварительно согласовывается с организаторами; печать, монтаж и демонтаж осуществляется стороной организаторов);
- Размещение имиджевых флагов Спонсора в павильоне (до 4 шт. размер по согласованию с организаторами) :
- Размещение видео-фото материалов Спонсора на LED экране (место размещения экрана согласовывается с организаторами);
- Размещение рекламы Спонсора в официальном каталоге выставки (А5 формат).















ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

















Размещение баннера размером 240 х 100 рх на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора на официальном сайте выставки в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



- Размещение логотипа в официальном каталоге на странице Благодарности;
- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон);
- Размещение логотипа Спонсора на плане Павильона выставки;
- Размещение логотипа Спонсора в официальном приветственном баннере выставки;
- Предоставление Спонсору пригласительных билетов на выставку (в количестве 100 шт.):
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.

















(опционально)

- Размещение логотипа в официальном каталоге выставки на странице Благодарности;
- Размещение цветной рекламы
 Спонсора в официальном каталоге
 Выставки (формат A5);
- Размещение текстовой информации Спонсора с указанием реквизитов (до 100 слов) в официальном каталоге Выставки.





СПОНСОРСТВО НАВИГАЦИИ ВЫСТАВКИ Спонсорство навигации выставки позволяет охватить всю аудитории посетителей выставки путем размещения логотипа компании на информационно-навигационных конструкциях. расположенных на территории выставочного комплекса. Имидж спонсора, размещенный на всех навигационных конструкциях, не останется незамеченным для посетителей.



- Предоставление компании статуса Спонсор навигации выставки:
- Размещение Имиджа компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях выставки;
- Размещение рекламных конструкций на прилегающей уличной территории (по согласованию с Организатором).
- Размещение стрелок с логотипом Спонсора на полу павильона (размер и количество стрелок согласовывается с Организаторами).



































Размещение баннера размером 240 х 100 рх на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора на официальном сайте выставки в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей

*

РЕКЛАМНЫЕ И PR-МАТЕРИАЛЫ

- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон);
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.



















(опционально)

- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки:
- Размещение рекламного модуля компании формата А5 в каталогепутеводителе выставки.





Если Вы хотите, чтобы название Вашей компании оставалось в поле зрения целевой аудитории длительное время — предлагаем воспользоваться данным пакетом. К каталогу обращаются не только в момент проведения выставки, но также и после нее. Спонсор является ключевым фигурантом выставочного каталога, которым активно и регулярно пользуется широкий круг представителей профессиональной среды.

Официальный каталог выставки является единственным уникальным отраслевым изданием, не имеющим аналогов в Узбекистане.



- Размещение цветного логотипа на странице Благодарности каталога;
- Предоставление компании статуса Спонсора официального каталога выставки;
- Размещение приветственного слова Спонсора в официальном каталоге выставки:
- Размещение рекламной цветной полосы Спонсора в официальном каталоге выставки на 3 или 4 обложке (тираж – до 1000 экземпляров: распространяется только для профессионалов):
- Размещение логотипа и названия компании в нижнем колонтитуле каталога выставки:
- Выделение компании цветом в алфавитном списке компаний в каталоге выставки:





- Размещение логотипа и названия компании в нижнем колонтитуле обложки электронной версии CD-каталога (тираж до 3000 шт, распространяется только для профессионалов):
- Размещение On-line версии каталога на сайте выставки (сроком на год – за 10 дней до выставки и до начала следующей выставки);
- Размещение текстовой информации
 Спонсора с указанием реквизитов (до 100 слов) в официальном каталоге Выставки.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ

















Размещение баннера размером 240 х 100 рх на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



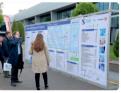
Размещение новостей Спонсора на официальном сайте выставки в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



- Размещение логотипа в официальном каталоге на странице Благодарности:
- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон);
- Размещение логотипа Спонсора на плане Павильона выставки:
- Размещение логотипа Спонсора в официальном приветственном баннере выставки:
- Предоставление Спонсору пригласительных билетов на выставку (в количестве 100 шт.);
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.















В рамках выставок Iteca Exhibitions традиционно для специалистов отрасли проходит насыщенная деловая программа, которая состоит из конференций, форумов, семинаров и мастерклассов, презентаций новых направлений, а также других мероприятий.

Спонсорство деловой программы выставки позволит выделить Вашу компанию среди профессионалов.



- Предоставление компании статуса Спонсор деловой программы;
- Выступление представителя Спонсора с докладом по заранее согласованной с организаторами теме (не более 30 мин., включая ответы на вопросы);
- Размещение лого компании с указанием статуса на всех навигационных конструкциях деловой программы;
- Размещение лого компании с указанием статуса в печатной и электронной версии деловой программы выставки;
- Распространение информации компании среди участников деловой программы выставки;
- Размещение доклада Спонсора на сайте соответствующей выставки сроком до 10 мес. в разделе «Деловая программа»:
- Размещение рекламных штендеров с имиджем Спонсора в месте проведения деловой программы (штендеры предоставляются Спонсором);
- Размещение логотипа и статуса Спонсора на экране для презентаций в залах проведения конференций (в виде электронной заставки).













Размещение баннера размером 240 х 100 рх на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора на официальном сайте выставки в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей

РЕКЛАМНЫЕ И PR-МАТЕРИАЛЫ

- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон):
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.













- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки;
- Размещение рекламы Спонсора в официальном каталоге выставки (А5 формат).







Эффективный способ информировать о деятельности вашей компании, ее услугах и новинках в виде рекламно-информационного материала, статьи или анонса на самой престижной площадке.

Выставочный бюллетень содержит информацию: планы павильонов, списки участников, программу мероприятия или конференции, рекламноинформационные материалы.

Тираж - 5000.

Бюллетень распространяется всем гостям и посетителям выставки.



- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки:
- Упоминание Спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах:
- Пригласительные билеты на выставку (100 шт).













- Размещение информации и логотипа Спонсора в путеводителе выставки;
- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки;
- Размещение текстовой информации о компании Спонсоре с указанием реквизитов в официальном каталоге выставки.





Наличие бейджа – проходного билета участника выставки – обязательное условия для участия каждого посетителя в выставочной экспозиции. Бейджи служат уникальным рекламным носителем, охватывающим наибольшее количество посетителей.

Количество не менее 10000 шт. и согласовывается отдельно с Организатором.

Опция не доступна при наличии Спонсора регистрации.



- Статус Спонсора бейджей посетителей выставки;
- Размещение логотипа Спонсора на печатных бейджах* (тираж обсуждается с Организатором) и электронных бейджах посетителей выставки;
- Размещение логотипа Спонсора на обратной стороне бейджей посетителей выставки.











Размещение логотипа Спонсора в разделе «Спонсоры и партнеры».

Размещение баннера (640х217) Спонсора на странице ON-LINE регистрации



Размещение баннера размером 240 x 100 px с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон):
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.













- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки;
- Размещение рекламы Спонсора в официальном каталоге выставки (А5 формат).







СПОНСОРСТВО ЛЕНТ ДЛЯ БЕЙДЖЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ Каждый зарегистрированный участник получает именной бейдж и носит его на протяжении всей выставки.

Ленты для бейджей являются эффективным рекламным носителем, привлекающим внимание посетителей и участников выставки и охватывающим наибольшее количество посетителей.

Количество не менее 10000 шт.

Опция не доступна при наличии Спонсора регистрации.



- Статус Спонсора лент для бейджей посетителей выставки:
- Размещение логотипа Спонсора на лентах для бейджей* с одной стороны (тираж обсуждается с Организатором).

^{*} Комплектация может быть дополнена лентами для бейджей, при этом нанесение логотипа выполняется со стороны Спонсора. Количество лент согласовывается с Организатором.



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ









Размещение баннера размером 240 х 100 рх на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора на официальном сайте выставки в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки;
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.











- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки:
- Размещение рекламы Спонсора в официальном каталоге выставки (А5 формат).





Пресс-конференция – предоставляет великолепную возможность осуществить прямое эффективное взаимодействие с представителями СМИ, преподнести в положительном ключе информацию о деятельности организации Спонсора и получить максимальную отдачу посредством последующей акцентированной коммуникации в прессе.

Опция не доступна при наличии Спонсора регистрации.



- Предоставление компании статуса Спонсора прессконференции;
- Презентация или выступление Спонсора во время пресс-конференции (до 15 минут);
- Размещение имиджа Спонсора на баннере (размер согласовывается с Организатором) в зале проведения пресс-конференции;
- Размещение логотипа на официальном баннере пресс-конференции:
- Вложение информации в пресс-пакет для журналистов (информационные материалы согласовываются с организатором заранее);
- Размещения штендера спонсора в месте проведения пресс-конференции (предоставляется спонсором).























Размещение баннера размером 240 x 100 px с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



РЕКЛАМНЫЕ И PR-МАТЕРИАЛЫ

- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон);
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах;
- Размещение логотипа в официальном каталоге на странице Благодарности.















СПОНСОРСТВО **VIP LOUNGE**

Если вы хотите презентовать свои компетенции президентам и генеральным директорам ведущих мировых предприятий отрасли, то спонсорство VIP-зоны это лучший инструмент.

Спонсором может выступить как компания участник, так и не участник выставки.



- Статус Спонсора VIP Lounge зоны;
- Экипировка работников кафе VIP Lounge в одежду с логотипом Спонсора (предоставляется Спонсором);
- Распространение рекламной и сувенирной продукции Спонсора в VIP Lounge (предоставляется Спонсором);
- Размещение видео-фото материалов Спонсора на экране в VIP зоне:
- Оформление кафе VIP Lounge (брендирование помещения):
- Возможность сделать подарки гостям. провести промо-акцию (по согласованию с организаторами) - необходимые материалы предоставляются Спонсором в готовом виде.
- Экипировка работников • Размещение видео-фото кафе VIP Lounge в одежду материалов спонсора с логотипом Спонсора на экране (предоставляется Спонсором) Оформления кафе VIP Lounge. • возможность сделать подарки гостям. провести промо-акцию (по согласованию с организаторами)необходимые материалы предоставляются Спонсором в готовом виде) Распространение рекламной и сувенирной продукции Спонсора в VIP Lounge (предоставляется Спонсором). • Размещение логотипа спонсора на фризовой панели















Размещение баннера размером 240 x 100 px с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон);
- Размещение логотипа Спонсора на плане Павильона выставки:
- Размещение логотипа Спонсора на фризовой панели (если Спонсор – участник выставки):
- Размещение логотипа Спонсора в официальном приветственном баннере выставки:
- Предоставление Спонсору пригласительных билетов на выставку (в количестве 100 шт.):
- Предоставление 2-х дополнительных пригласительных на вечерний прием:
- Упоминание спонсора в прессрелизах и официальных отчетах.



















(опционально)

- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки:
- Размещение рекламы Спонсора в официальном каталоге выставки (А5 формат).







Спонсорство промо-сумок позволяет повысить узнаваемость бренда, выделиться среди других участников и направить на стенд вашей компании сотни посетителей выставки. Реклама работает длительное время, продвигая ваши бренды не только на территории выставочного комплекса, но и за его пределами. Каждый зарегистрированный посетитель выставки получает промо-сумку, в которую вложены информационные материалы и официальный путеводитель выставки. Минимальный тираж промо-сумок - 5000 экз.

Опция не доступна при наличии Генерального



- Статус Спонсора промо-сумок;
- Размещение логотипа Спонсора на промо-сумке*;
- Вложение информационных материалов Спонсора в пакет посетителя**
 - * Логотил Спонсора размещается на одной стороне дакета. Стоимость изготовления входит в стоимость Спонсорского пакета.
 - ** Требования к материалам: материалы предоставляются Спонсором не позднее, чем за нелелю по выставки

РЕКЛАМНЫЕ И PR-МАТЕРИАЛЫ

- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов v входа в выставочный павильон):
- Пригласительные билеты на выставку (в количестве 100 шт.).



























Размещение баннера размером 240 x 100 px с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



 Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки***; Размещение текстовой информации о компании Спонсоре с указанием реквизитов в официальном каталоге выставки.

*** Каждый участник получает каталог в пакете участника выставки.





СПОНСОРСТВО **ВИДЕОТРАНСЛЯЦИИ** Размещение рекламы на плазменной панели

Видеотрансляция - прекрасный способ интерактивного взаимодействия с участниками выставки, неизменно привлекающий внимание и расширяющий горизонты успешного сотрудничества с ключевой аудиторией.



- Предоставление компании статуса Спонсор видеотрансляции;
- Размещение двух штендеров (1x2) рядом с LED-мониторами на выставке:
- Возможность проводить промо-акции (по согласованию с Организатором).



РЕКЛАМНЫЕ И PR-МАТЕРИАЛЫ

- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон):
- Показ ролика каждые 10 минут. 6 показов в час на протяжении всех дней работы выставки. Продолжительность ролика до 15 секунд. Ролик предоставляется заказчиком по прилагаемым техническим требованиям (от дизайнеров):
- Предоставление Спонсору пригласительных билетов на выставку (в количестве 100 шт.):
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.



















Размещение баннера размером 240 х 100 рх на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора на официальном сайте выставки в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки;
- Размещение рекламы Спонсора в официальном каталоге выставки (А5 формат).







СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Сувенирная продукция в фирменном стиле компании представляет собой мощный носитель информации и рекламы о предоставляемых ею услугах. Кроме того, сувениры с логотипом могут стать прекрасным подарком, постоянно напоминая о существовании организации.



- Предоставление компании статуса Спонсор сувенирной продукции;
- Возможность сделать подарки (а также VIP-подарки). Количество и целевая аудитория согласовывается с организаторами.















Размещение баннера размером 240 х 100 рх на сайте выставки с активной ссылкой на сайт Спонсора (3 месяца)



Размещение новостей Спонсора на официальном сайте выставки в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей



РЕКЛАМНЫЕ И PR-МАТЕРИАЛЫ

- Размещение логотипа, с указанием статуса на рекламных носителях (каталог, путеводитель, баннер выставки; план залов у входа в выставочный павильон);
- Размещение постеров Спонсора (предоставляется Спонсором) в месте дистрибуции подарков (размер конструкции согласовывается с организаторами):
- Упоминание спонсора в пресс-релизах и официальных отчетах.















- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки;
- Размещение текстовой информации о компании Спонсоре с указанием реквизитов в официальном каталоге выставки.





Компания Iteca Exhibitions использует различные маркетинговые инструменты для привлечения внимания целевой аудитории к выставкам. Один из них «почтовая рассылка» - эффективный способ оповещения о предстоящем событии. Каждый адресат получает пригласительный билет и информацию о выставке, на свой личный почтовый адрес. Количество адресатов колеблется от 5 000 до 11 000, в зависимости от тематики выставки.



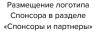
- Присвоение компании статуса «Спонсор почтовой рассылки»:
- Включение информационного сообщения Спонсора в почтовую адресную рассылку (флаер вес не более 120гр.);
- Размещение бегущей строки и названием компании Спонсора и логотипа на информационном письме, включаемом в адресную почтовую рассылку;
- Возможность проведения промо-акций в ходе проведения выставки (время по согласованию с организаторами).













Размещение баннера размером 240 x 100 px с активной ссылкой на сайт Спонсора (2 месяца)



Размещение новостей Спонсора в разделе «Новости» и на официальных страницах социальных сетей





- Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на рекламных носителях: брендированных баннерах в месте проведения международных выставок Iteca Exhibitions. пригласительных билетах:
- Упоминание в пресс-релизе:
- Распространение рекламной и сувенирной продукции Спонсора со стойки регистрации * (предоставляется Спонсором; при наличии Спонсора регистрации выставки, данная опция не доступна).



Honeywell







^{*} Предоставляется Спонсором. При наличии Спонсора регистрации выставки, данная опция не доступна.



- Размещение логотипа Спонсора на странице благодарности Спонсорам в официальном каталоге выставки;
- Размещение текстовой информации о компании Спонсоре с указанием реквизитов в официальном каталоге выставки.



Статус Спонсора выставки ассоциируется с успехом, солидностью, особым положением и возможностями компании.

Используйте возможности наших выставок для поддержания статуса Вашей успешности, расширения границ бизнеса и привлечения максимального внимания целевой аудитории к Вашему бренду и осуществления новых продаж.

Мы можем разработать индивидуальные предложения исходя из пожеланий партнеров. Рассмотрим любые варианты возможного сотрудничества исходя из Ваших маркетинговых целей и задач. 16-18

По вопросам спонсорства Вы можете обратиться к организаторам

+998 71 205 18 18

Или по электронному адресу

oyimkhon.babadjanova@iteca.uz

Контактное лицо – Ойимхон Бабаджанова.